

› DISTRIBUTION

Technologie L'Odyssée Numérique présente au salon IFTM-Top Resa

L'agence de voyages du futur à l'honneur grâce à Amadeus

- › Le GDS, avec l'Echangeur, est pour la quatrième année partenaire du salon.
- › L'écran multitactile et la réalité augmentée entrent dans une phase concrète.
- › Avec Hotgrinds et Stribe, les réseaux sociaux gagnent encore du terrain.

Pour la quatrième année consécutive, partenaire officiel du salon, le GDS Amadeus, en partenariat avec l'Echangeur, présente avec l'Odyssée Numérique les dernières innovations, appelées à prendre leur place dans les agences de voyages de demain. Cinq outils majeurs sont, cette année, à l'honneur. Le premier d'entre eux touche à la "réalité augmentée". Grâce à l'application Mobil'Factory, les voyageurs peuvent accéder à un nouveau contenu directement sur leur portable. En pointant par exemple un monument, un ensemble d'informations additionnelles peut s'afficher sur le téléphone du voyageur, offrant ainsi une nouvelle expérience. La deuxième application est la Tazcard, ou carnet de voyage électronique. De la taille d'une carte de visite, cet objet équipé d'un écran tactile permet de "charger" par contact des informations à partir d'une



L'écran multitactile, Tactineo, offre des possibilités quasi-illimitées de présentation.

borne placée en agence. Il est ainsi possible de stocker tout ce qui est utile pour préparer un voyage : billets d'avion, clés d'hôtel, coupons de réduction... À noter qu'Amadeus a déjà testé, avec succès, ce nouvel outil avec le système "Pass & Fly", qui permet de s'enregistrer à l'aéroport de Nice, à l'ai-

de d'un simple pass électronique. Avec le développement exponentiel des réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), il était inévitable que des applications communautaires fassent leur apparition. Ainsi, grâce à l'outil Stribe, il est désormais possible d'ajouter très facilement

des fonctionnalités de réseau social à son site Web. Il est ainsi loisible d'y intégrer des profils utilisateurs, des forums de discussions, des échanges de bons plans notamment. Avec l'application Hotgrinds, il est par ailleurs possible de surveiller l'évolution de la réputation de sa marque sur Internet. Cet outil d'analyse permet ainsi de centraliser par exemple, les avis des voyageurs sur des restaurants, des hôtels et des sites touristiques. Enfin, avec l'écran multitactile, Tactineo, on entre vraiment dans une technologie digne du film "Minority Report". Sur un écran mural, il est possible de mêler des images, des vidéos, des brochures digitales ou des avis de voyageurs.

JBH


TROU AUX BICHES
RESORT & SPA