



DU 17 AU 23 NOVEMBRE 2008
SECONDE EDITION DES JOURNEES DE L'ENTREPRENEUR
UNE SEMAINE D'ÉVÉNEMENTS POUR CÉLEBRER LES ENTREPRENEURS

Plus de 1000 événements organisés dans toutes les régions, en lien avec 75 pays pour :

- ➔ Rendre l'entrepreneur populaire en France
- ➔ Mobiliser les ressources stratégiques disponibles pour faire grandir les PME
- ➔ Rassembler l'ensemble des acteurs publics et privés qui accompagnent les entrepreneurs partout en France

Entrepreneur est un mot français, qui est devenu le mot standard dans le monde entier, mais il n'est ni reconnu ni enseigné en France. Alors que la crise financière, provoquée par l'utilisation excessive de la dette, menace de toucher durement l'économie réelle, les entrepreneurs ont plus que jamais besoin d'être reconnus et accompagnés dans leur croissance. Ils sont le cœur et le moteur principal de l'économie réelle.

Pour leur seconde édition, les Journées de l'Entrepreneur se mobilisent aux côtés des entrepreneurs partout en France et des organisations publiques et privées, des enseignants et des étudiants. L'objectif ? Soutenir ceux qui prennent des risques et insuffler l'esprit d'entreprendre partout en France. Porteurs de projet, entrepreneurs ou simplement à la recherche d'informations, les Journées de l'Entrepreneur s'adressent à tous ceux qui souhaitent devenir acteurs de leurs destins et voir leurs rêves devenir réalité.

UN MOUVEMENT MONDIAL

Cette année, les **Journées de l'Entrepreneur** se déroulent en association avec la **Global Entrepreneurship Week**, le 1^{er} mouvement mondial en faveur de l'entrepreneuriat. Ainsi, du 17 au 23 novembre, **75 pays**, du Royaume-Uni, en passant par la Zambie, ou la Norvège **porteront chacun à leur façon la culture d'entreprendre à travers de nombreuses manifestations créatives, pédagogiques et ludiques.** Participez à des événements organisés à travers le monde en vous connectant à www.unleashingideas.org

Changer la culture autour de l'entrepreneur

En France, l'esprit d'entreprendre est encore trop peu encouragé. Une prise de risque qui fait peur, absence d'enseignement sur l'entrepreneuriat, financement bancaire difficile, insuffisance de fonds propres, difficulté à innover... autant de plafonds de verre qui freinent les entrepreneurs en France.

Favoriser la créativité, cultiver le goût du risque, valoriser et comprendre l'importance du rôle des entrepreneurs dans notre économie : voici les messages essentiels que porteront les Journées de l'Entrepreneur **du 17 au 23 novembre 2008.**

Point d'orgue de cette semaine : **des entrepreneurs iront à la rencontre du grand public pour partager leur expérience et démontrer qu'entreprendre est une aventure humaine passionnante, possible pour tous et dans tous les domaines.**

➔ Plus de 1000 événements partout en France cette année

Soutenues cette année par Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat et Orange, et parrainées par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, les Journées 2008 s'annoncent d'ores et déjà d'une diversité sans précédent ! Concours du meilleur Business Plan d'étudiants, appel à projets Reporters d'Espoirs, opérations portes-ouvertes dans les PME, rencontres d'entrepreneurs avec des collégiens, lycéens ou étudiants, colloques, expositions de portraits d'entrepreneurs, salons... Des milliers d'initiatives sont déjà prévues partout en France, en régions comme à Paris.

Zoom sur quelques événements de la semaine parmi des centaines d'actions ouvertes au grand public

Concours National du meilleur projet des étudiants entrepreneurs : pour participer, les candidats sont invités à se connecter sur le site des Journées de l'Entrepreneur www.journees-entrepreneur.com/bp2008 avant le 31 octobre prochain : ils devront y déposer un Business Plan détaillé, et une vidéo de 30 secondes présentant leur projet de façon dynamique ! À la clé : un accompagnement personnalisé de son projet avec un professionnel et deux prix de 5000 et 10000 € pour les 2 meilleurs projets ! Les lauréats seront récompensés pendant la semaine.

Lancement de la semaine Ecole Entreprise le lundi 17 novembre : initiative conjointe du MEDEF et du Ministère de l'Éducation Nationale, cette opération a déjà sensibilisé près de 800.000 élèves au monde de l'entreprise depuis sa création en 2000. Cette année, en lien avec l'association Entreprendre pour Apprendre, le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) et l'association Jeunesse et Entreprises (AJE), plus de 2000 rencontres entrepreneurs, professeurs, élèves, sont prévues.

Lancement de la semaine du bénévolat économique : organisée par France Initiative du 17 au 21 novembre, cet événement a pour but de promouvoir l'engagement bénévole de professionnels de l'entreprise qui accompagnent des salariés ou des chômeurs dans la création de leur entreprise. Une soixantaine d'événements seront mis sur pied à l'initiative des plateformes France Initiative aux quatre coins de France, outre-mer compris. www.france-initiative.fr.

Conférence annuelle des entrepreneurs, le 21 novembre à La Sorbonne (Paris) : « Entrepreneurs : une révolution culturelle ». L'AFIC, 100 000 Entrepreneurs, Ernst & Young et les Echos Conférences organisent la première édition de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs à la Sorbonne. Cette conférence a l'ambition de réunir et de faire débattre entrepreneurs, étudiants, professeurs, chercheurs et investisseurs, qui ont peu souvent l'occasion de se rencontrer pour échanger autour de la place de l'entrepreneur en France et les changements culturels qu'elle requiert. Participations déjà confirmées : Xavier Darcos, Laurence Parisot, Annette Roux, Aziz Senni, Frédéric Oudéa, Augustin de Romanet, Yvon Gattaz, Malamine Koné, Hervé Novelli, Aude de Thuin, René Ricol, Nicole Notat...

Lancement de la Semaine des Business Angels de France Angels, le lundi 17 novembre : pour la 3ème année consécutive, France Angels organise pendant une semaine, dans toute la France, une série de manifestations dédiées aux investisseurs individuels afin de promouvoir l'investissement dans les PME à potentiel (5 villes, 5 jours). Cette année, le thème de la Semaine des Business Angels est « La valeur ajoutée des Business Angels dans le financement des PME innovantes à potentiel de

croissance » afin de mettre en avant les compétences, les réseaux de contact et l'expérience apportés par ce type d'investisseurs. www.semaineba.com

Le Prix de l'Entrepreneur de l'année, au théâtre Mogador (Paris), le lundi 17 novembre, à 19h30 : organisé par le magazine l'Entreprise et Ernst&Young, l'objectif des organisateurs et des partenaires - Accor Services et Fortis Banque, avec le soutien de LCI et Radio Classique - est de mettre en avant des entrepreneurs qui, par leur réussite, sont des exemples (2000 personnes étaient présentes en 2007). Le prix est décerné dans huit grandes régions : Nord, Ile-de-France, Est, Rhône-Alpes, Méditerranée, Sud-Ouest, Ouest et Antilles-Guyane. Les lauréats, distingués dans chacune des régions, concourent ensuite pour la grande finale nationale et le prix mondial (World Entrepreneur of the Year qui regroupe 49 pays). www.ey.com/fr/gpe

Ouverture d'un Media Center du 17 au 23 novembre, installé à l'échangeur (Paris) : plateforme d'informations et d'échanges « PC Course » aussi bien au niveau Français qu'au niveau mondial, offrant une visibilité sur les événements qui se dérouleront simultanément tant en France que dans plus de 75 pays, dans le cadre de la Global Entrepreneurship Week.

**Rendez-vous du 17 au 23 novembre
pour la seconde édition des Journées de l'Entrepreneur,
en France et dans le monde !**

RDV sur www.journees-entrepreneur.fr pour :

- 1. Participer aux événements des JDE partout en France**
- 2. Raconter votre aventure d'entrepreneur en ligne sur le trombinoscope**
- 3. Signer la campagne de soutien**

Le saviez-vous ?

- Beaucoup de Français souhaitent devenir entrepreneur, comme le prouvent les **337 000 entreprises créées en 2007** (source : Ministère de l'Economie).
- En France, **les femmes représentent 46%** de la population active, mais **seulement 28% des entrepreneurs**, contre 48% aux Etats-Unis (source : APCE).
- Aucun manuel scolaire n'enseigne le mot entrepreneur au collège et au lycée, en France.
- Les PME qui représentent 60 % du PIB en France ont créé au cours des 15 dernières années 1,8 Million d'emplois et 53% de ces emplois ont été créés par seulement 5% de ces PME, les plus dynamiques.
- Le 1^{er} frein au développement des PME en France a trait principalement au manque de fonds propres et aux délais de paiement (Conseil d'Analyse Economique).

En savoir plus sur les Journées de l'Entrepreneur : Créées en juin 2007 à l'initiative de l'AFIC, d'Ernst & Young et de CRM Company Group, les Journées de l'Entrepreneur mobilisent d'ores et déjà plus de 100 organisations publiques et privées, d'entrepreneurs, d'enseignants... autour d'un but commun : promouvoir la culture d'entrepreneur en France. Du 17 au 23 novembre prochains, tous ces acteurs iront à la rencontre du grand public, partout en France, afin de rendre populaires les entrepreneurs et réconcilier jeunes et moins jeunes avec l'esprit d'entreprendre. Aujourd'hui, les Journées de l'Entrepreneur, construites dans une architecture totalement ouverte, soutenues par Lyon_Ville de l'Entrepreneuriat et Orange comptent plus de cent membres (Croissance Plus, Medef, CGPME, CCIP, l'ESCP-EAP, la Fondation Télécom, Advancia, Ashoka, Business Angels des Cités, CDC Entreprises, Réseau Entreprendre, APM, CJD, NextStage...). Elles se tiendront partout en France et en particulier en Rhône Alpes, Nord Pas de Calais, PACA, Ile de France, Aube, Alsace, Pays de la Loire, Aquitaine, etc. Les Journées de l'Entrepreneur sont également soutenues par le Président de la République et parrainées par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, qui s'investira pleinement dans cette semaine.

**CONTACT PRESSE – PROFILE PR
01 56 26 72 00**

PRESSE ÉCRITE

Leslie Boutin-Sossah – 06 18 28 55 73

lboutin@profilepr.fr

Sophie Faroux – 01 56 26 72 34

sfaroux@profilepr.fr

Solen Briand – 06 18 28 56 26

sbriand@profilepr.fr

RADIO-TV

Juliette Bonnot – 06 18 28 55 88

jbonnot@profilepr.fr

Lamya ElKima - 06 50 74 69 57

lelkima@profilepr.fr