

France

28 August 2010

Media: Prosdutourisme.com

Type: Professional tourism e-newsletter

Frequency: Daily

Circulation: N/A

Type: Proactive

### AMADEUS IN FULL FORCE AT IFTM TOP RESA

- The GDS will be in full force at the Parisian trade fair, Top Resa, from the 21<sup>st</sup> to the 24<sup>th</sup> September, taking place at the Porte de Versailles. It has one of the principal 75m2 stands, it will present its newest technology with a team of 50 people.
- The BtoC rail offer, the Eshopper flight engine, and the Masterprice Expert, which searches for the best fares, will be among the principal new solutions presented on the stand.
- Furthermore, in collaboration with Exchangeur, Amadeus will hold its traditional digital Odyssey, with 5 new technologies centred upon mobility (multi-touch screen, electronic ticket book, and an Internet community solution amongst others).

Article

### DISTRIBUTION

## Amadeus en force à IFTM Top Resa

Publié le 30/08/2010 16:43:00 |

Le GDS sera présent en force sur le salon parisien IFTM Top Resa, du 21 au 24 septembre prochains, porte de Versailles.

Sur un stand principal de 75 m<sup>2</sup>, au milieu du carré des partenaires et proche du Village des réseaux, l'acteur technologique présentera ses dernières nouveautés, avec une équipe tournante de 50 personnes.

L'offre rail en BtoC, l'interface pour la location de voiture et la SNCM, le moteur de vols Eshopper, et le Master Pricer Expert, qui recherche les meilleurs tarifs, seront les principaux nouveaux outils présentés sur le stand.


Quant à la technologie TravelTainment, qui équipe Thomas Cook, Expedia, quelques agences Tourcom et bientôt le réseau Leclerc Voyages, elle sera présentée sur une table "multi-touch".

Propriétaire depuis peu de la SSII Perez Informatique, le GDS fera aussi des démonstrations de solutions de back office.

En outre, en collaboration avec l'Echangeur, Amadeus tiendra sa traditionnelle Odyssée Numérique, sur 48 m<sup>2</sup>, avec 5 nouvelles technologies axées sur la mobilité (écran multitactile, carnet de voyages électronique, application de réalité augmentée sur téléphone, solution communautaire sur site Internet, outil d'analyse de e-réputation).

Amadeus est également partenaire de *Tour Hebdo* dans l'enquête sur le métier d'agent de voyages, qui sera présentée jeudi 23 septembre, à 10h30, dans le cadre des Forums du salon.

C.C.

 Réagissez à cette actualité !

**amADEUS**  
Your technology partner