

AMADEUS REVEALS COMPUTER TOOLS THAT WILL EQUIP THE AGENCIES OF THE FUTURE

- As an official partner of IFTM Top Resa for the fourth time, Amadeus will make tourism professionals discover new tools.
- Amadeus will once again present in its operation 'Digital Odyssey', a range of new computer tools, which could be used in the future by travel agents or other tourist professionals
- Arnaud Debauchy, CEO of Amadeus France says that they "regularly do studies to find out the needs and the hopes in the tourism sector".
- List of tools: touch screen, the 'tazcard', a type of electronic card, Mobile Factory a Smartphone application, and two other innovations for Internet: 'Stribe' for adding social networks to websites and 'Hotgrinds' which is a tool for analysing opinions.

Article

Technologie L'Odysée numérique, avec l'Echangeur, présentée au salon IFTM-Top Resa

Amadeus dévoile les outils informatiques qui équiperont les agences du futur

Pour la quatrième fois, partenaire officiel du salon, le GDS va notamment faire découvrir aux professionnels du tourisme la "tazcard", sorte de carnet de voyage électronique, et faire un nouveau pas dans le monde de la "réalité augmentée" avec une application pour smartphone.

C'est devenu un rendez-vous incontournable du salon IFTM-Top Resa. En partenariat avec l'Echangeur, laboratoire d'innovations technologiques, Amadeus présentera une nouvelle fois dans le cadre de son opération "L'Odysée numérique", un éventail de nouveaux outils informatiques qui pourraient, à court ou moyen terme, être utilisés en agence de voyages ou par d'autres professionnels du tourisme. "Nous faisons régulièrement des études prospectives qui nous permettent de connaître quels sont les besoins ou les attentes dans le secteur du voyage", explique Arnaud Debauchy, PDG d'Amadeus France. Le premier outil qui fera l'objet d'une démonstration, est l'écran mul-

ti-tactile, qui permet de manière très intuitive de présenter des infos touristiques. "Cela permet aux agents d'organiser différemment leurs points de vente, en adoptant un positionnement plus ouvert vis-à-vis du client" précise Arnaud Debauchy. La deuxième grande innovation est la "tazcard". "Cette technologie permet de créer une sorte de carnet de voyage électronique, avec la possibilité de charger sur la carte, une multitude d'infor-



L'application "Hotgrinds" permet de surveiller la réputation de sa marque sur Internet.

mations utiles aux voyageurs et au-delà, un billet d'avion, des vouchers d'excursions, la reconnaissance d'un statut VIP et même une clé d'hôtel" ajoute Arnaud Debauchy. Autour de la "réalité augmentée", Amadeus présentera l'application "MobilFactory" qui permet de superposer sur les images d'un smartphone, des informations très variées comme la locali-

sation des agences de voyages, de musées et bien d'autres renseignements touristiques. Les deux dernières innovations concernent Internet. Avec la solution "Stribe", il sera possible de manière très simple de créer un réseau social, un forum de discussions sur le site Internet d'une agence de voyages. Elle pourra éventuellement être couplée avec

l'application "Hotgrinds", qui permet de surveiller la réputation de sa marque sur Internet. "Cette application n'est pas juste un moteur de recherche. Elle cible les sites comme TripAdvisor ou Booking.com et fournit une analyse très détaillée, avec un véritable tableau de bord" explique Arnaud Debauchy.