

**VEILLE**

# Un détecteur de bons plans dans le mobile

**L**e client marche dans la ville, et «bip», l'avatar qu'il a configuré sur son mobile, lui signale une promo ou la date limite pour rendre un DVD loué, capte des bons de réduction virtuels... ou lui conseille un restaurant. C'est le service iConcier de l'opérateur japonais NTT DoCoMo, qui dépasse déjà le million d'utilisateurs. Ou l'art de distribuer des informations personnalisées grâce à un personnage virtuel sur



l'écran de veille. L'opérateur collecte des données sur l'utilisateur (agenda, contacts...) pour lui proposer des informations ciblées, géographiquement compatibles et actualisées. Un nouvel outil de fidélisation pour les marques. ■■ **D. B.**

**ECHANGEUR**  
 Part of **LaSER**

LSA N° 2103 | 17 septembre 2009