

LA VEILLE DE L'ÉCHANGEUR

L'e-commerce à la conquête des communautés

Grâce au « widget »

Pepitastore, véritable boutique miniature intégrable sur les blogs, sites et réseaux sociaux (Facebook, mySpace et autres), les Internautes peuvent proposer leurs créations numériques en téléchargement payant ou gratuit depuis leur propre blog ou page personnelle. Ils peuvent également proposer celles de leurs amis ou celles du catalogue Pepita, afin de les promouvoir auprès de leurs communautés. Enjeux : favoriser l'acte d'achat par la recommandation et transformer l'acheteur en apporteur d'affaires.

ECHANGEUR

Part of  LaSer



The screenshot displays the Pepita website interface. At the top left is the 'PEPITA' logo. Below it, a section titled 'Exemples de boutiques' features a 'Bankarma' widget. Text below the widget asks: 'Vous avez des produits à vendre en stock ? Comme Bankarma, vous avez votre propre site marchand ? Créez gratuitement votre boutique Pepitastore, chargez vos produits dans le catalogue Pepita et ouvrez-vous aux réseaux sociaux et aux blogs. Accédez à de nouvelles audiences d'acheteurs pour augmenter votre visibilité et vos ventes.' To the right, a 'Boutique thématique sur votre site' is shown, featuring a 'La boutique Bankarma' widget with a 'Frog Light bleuvert' product priced at 17,4 € and a list of other items like 'Vestiment bleu vert', 'Vestiment bleu noir bleu', 'Tabouret en carton rose', and 'Tapis Feet First Mye'.

“ La solution, au croisement de l'e-commerce et des réseaux sociaux, renouvelle l'expérience consommateur du e-commerce.”

NICOLAS ROSE, membre du directoire de XAnge Private Equity, actionnaire indirect de Pepita