

 <p>France</p> <p>03 September 10</p>	<p>Media : L'Echo Touristique</p> <p>Type : Professional tourism magazine</p> <p>Frequency: Weekly</p> <p>Circulation: 15,000 copies</p> <p>Type: Proactive</p>
--	--

AMADEUS READY FOR IFTM TOP RESA

- New products will be presented during IFTM Top Resa and for the fourth year running the group will present the Digital Odyssey.
- Partner of IFTM, Amadeus will be making its mark, revealing at its stand new offers.
- Including: the Internet search engine E-shopper, the launch of Amadeus Car (for car rental services), Amadeus Ancillary Services (allowing the selling of addition services like excess baggage).
- Ancilliary Services are being trialled with Corsia-fly and Air France.

Article

Amadeus prêt pour l'IFTM-Top Resa

De nouveaux produits seront présentés lors du Salon sur l'ensemble des gammes de produits. Pour la quatrième année consécutive, le groupe présentera aussi l'Odyssée Numérique.

Partenaire de l'IFTM, Amadeus compte bien marquer l'événement de son empreinte. Sur son stand, le groupe dévoilera de nouvelles offres. Évolutions ou vraies nouveautés, toutes doivent répondre aux besoins des agences : « de meilleurs tarifs, des ventes additionnelles, de la productivité et des outils Web », explique Georges Rudas, directeur commercial d'Amadeus. Sur le volet tarifaire, Master Pricer Expert remplace Value Pricer et « gagne en rapidité et en coût ». Pour Internet, ce sera E-shopper, « un moteur de vols intégré aux sites des agences avec leur propre identifiant pour un coût fixe de 1 200 € ». Deux autres thèmes bénéficieront d'un coup de projecteur : les ventes additionnelles, avec la location de voitures et le lancement d'Amadeus Car Plus, dont l'interface « plus intuitive et plus graphique permettra d'afficher des comparatifs entre tous les loueurs pour une même requête ». Pleins feux sur l'aérien, aussi, avec Amadeus Ancillary Services, qui permet-



↳ L'Odyssée Numérique, le showroom thématique d'Amadeus dédié aux technologies du futur.

tra, à terme, la vente de services annexes comme les excédents bagages, des prestations à bord, des surclassements. « Le produit est en phase de test avec Corsairfly et un projet est en cours avec Air France », ajoute Georges Rudas. Enfin, le produit rail bénéficiera du développement de Web services avec la SNCF pour « intégrer dès aujourd'hui dans nos solutions le contenu rail, en complément de l'aérien et des hôtels, avec un seul PNR ».

En partenariat avec l'Échangeur, Amadeus reconduit aussi son showroom thématique sur les technologies du futur. « C'est dans le prolongement de l'étude présentée fin mai avec Peclers Paris sur les natifs numériques », explique Arnaud Debuchy, PDG d'Amadeus France. Réalité augmentée, réseaux sociaux, e-réputation, écrans multitactiles, plusieurs produits illustreront les thèmes d'avenir.

Bruno Gomes